

COMMUNIQUE DE PRESSE

Polyart met en lumière ses solutions pour l'impression numérique dédiées à l'étiquetage et la communication visuelle au salon C PRINT 2026



CRÉATION
PERSONNALISATION
PRODUCTION

03.04.05
FÉVRIER
2026 – LYON

Boulogne-Billancourt, le 17 Décembre 2025 – Le groupe Polyart, pionnier et leader dans la production de films et de couchages de spécialité, est ravi de dévoiler ses dernières solutions pour l'impression numérique dédiées à l'étiquetage et à la communication visuelle lors du salon **C PRINT 2026, qui se tiendra du 3 au 5 février à Lyon.**

Le groupe Polyart accélère sa croissance autour de deux axes majeurs : enrichir sa gamme de supports d'impression digitale de pointe et proposer des solutions durables pour répondre aux besoins du marché de la communication visuelle et de l'étiquetage.

Acteur clé de l'Impression Digitale

Le groupe Polyart a développé une gamme complète de papiers et films conçus pour garantir une impression digitale haute performance sur toutes les technologies majeures, dont le toner sec, le jet d'encre à eau et UV, HP Indigo.

Que vous produisiez des étiquettes, des tags, des emballages ou des supports graphiques, nos supports offrent des couleurs éclatantes, des détails précis et une durabilité remarquable.

Les nouveautés de la gamme :

- Fiberskin® Tag Laser – papier recyclable, biodégradable et résistant à la déchirure, idéal pour le toner sec, avec d'excellentes performances en environnement humide
- Polyart® Laser – un PET blanc opaque avec un vernis mat performant, alliant l'élégance du papier et la longévité d'un synthétique, résistant à l'eau, indéchirable et durable
- Polyart® Laser Soft – en polyoléfines spécialement traitées, conçu pour résister à la chaleur du toner sec tout en étant plus léger que le polyester (PET), avec un toucher très doux
- Polyart® Laser Food – papier synthétique unique, apte au contact alimentaire direct, résistant aux graisses, à l'humidité et aux conditions extérieures
- Polyart® Inkjet – film synthétique HDPE robuste, résistant à l'eau et aux intempéries, idéal pour des étiquettes premium ou industrielles imprimées en jet d'encre (pigmentée ou dye)

Pour rester à la pointe de l'innovation, le groupe Polyart travaille main dans la main avec les principaux fabricants de machines pour tester, valider et certifier ses produits sur les équipements dernière génération.

La Durabilité au Cœur de Notre Stratégie

Chez Polyart, la durabilité est une priorité stratégique, pas juste une tendance.

Notre plan stratégique sur cinq ans fait la part belle à l'économie circulaire, avec des objectifs ambitieux ESG dans toutes nos divisions. Notre médaille d'argent décernée par Ecovadis est une première étape dans cette ambition.

Notre portefeuille de **papiers et films écoresponsables** s'étoffe, incluant désormais des options **recyclées** et/ou **recyclables**, garantissant performance et respect de l'environnement.

Notre gamme éco-conçue comprend :

- r-Polyart® – Film HDPE avec 30 % de matière recyclée post-consommation, en phase avec les objectifs EU2030
- r-Fluolux® – Premier papier fluorescent à base de fibres recyclées
- r-JetPrint Aquaskin® – Papier jet d'encre 100 % recyclé avec enduction premium, parfait pour des étiquettes de vin et étiquettes haut de gamme
- r-Satinex® – Film HDPE contact alimentaire, 30 % recyclé post-industriel, durable et résistant aux produits chimiques

- Fiberskin® et Fiberskin® Tag, une nouvelle famille de papiers en alternative au plastique : résistants à la déchirure, aptes au contact alimentaire, recyclables, biodégradables et compostables, idéals pour la signalétique extérieure, tags et étiquettes.

« Chez Polyart, nous sommes convaincus que l'innovation va de pair avec la durabilité, » souligne Mark Grimbley, Responsable RSE du Groupe. « Notre nouvelle gamme incarne notre volonté de repousser les limites des revêtements techniques tout en protégeant la planète. »

Retrouvez Polyart au salon C PRINT 2026 – Stand n° 1G31

 www.polyart.com

A propos de POLYART:

Le groupe POLYART est leader dans la production de films et de couchages de spécialité. Il est le résultat de la fusion réussie des sociétés Arjobex, MDV, Tech Folien et Reisewitz en 2020.

Le groupe POLYART fabrique des supports innovants et durables, offrant des solutions spécialisées sur papier et films à l'échelle mondiale, alliant imprimabilité, fonctionnalité, durabilité et sécurité.

Il est l'inventeur du papier synthétique en Europe sous la marque Polyart et le leader des revêtements fluorescents sous la marque Fluolux. Aujourd'hui, avec 273 employés dans le monde et un chiffre d'affaires de €70M, le Groupe POLYART dispose de six sites de production en France, en Allemagne, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, ainsi que d'une filiale en Inde et de deux bureaux de vente en Malaisie et en Australie.

Ses marques, Polyart, Robuskin, Fluolux, Satinex et Fiberskin, sont disponibles dans plus de cinquante pays. Le groupe POLYART propose des solutions de films et de papiers pour le marché des étiquettes industrielles (chimie, alimentation, horticulture, pharmacie, etc.), décoratives (vins et spiritueux notamment) et de sécurité (protection des marques) - un marché mondial en forte croissance - mais aussi pour l'impression numérique, l'affichage et le couchage sur mesure.

Grâce à ses technologies innovantes, le groupe POLYART accélère le déploiement de ses solutions durables pour l'ensemble de ses clients.

Contacts en Europe

Delphine Poisson

 delphine.poisson@polyart.com

 +33(0)1.82.00.55.49

Bruno Millery

 bruno.millery@polyart.com

 +33(0) 6 08 23 46 65
